



ระบบการบริหารนวัตกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี จินตลิขิตดี
วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

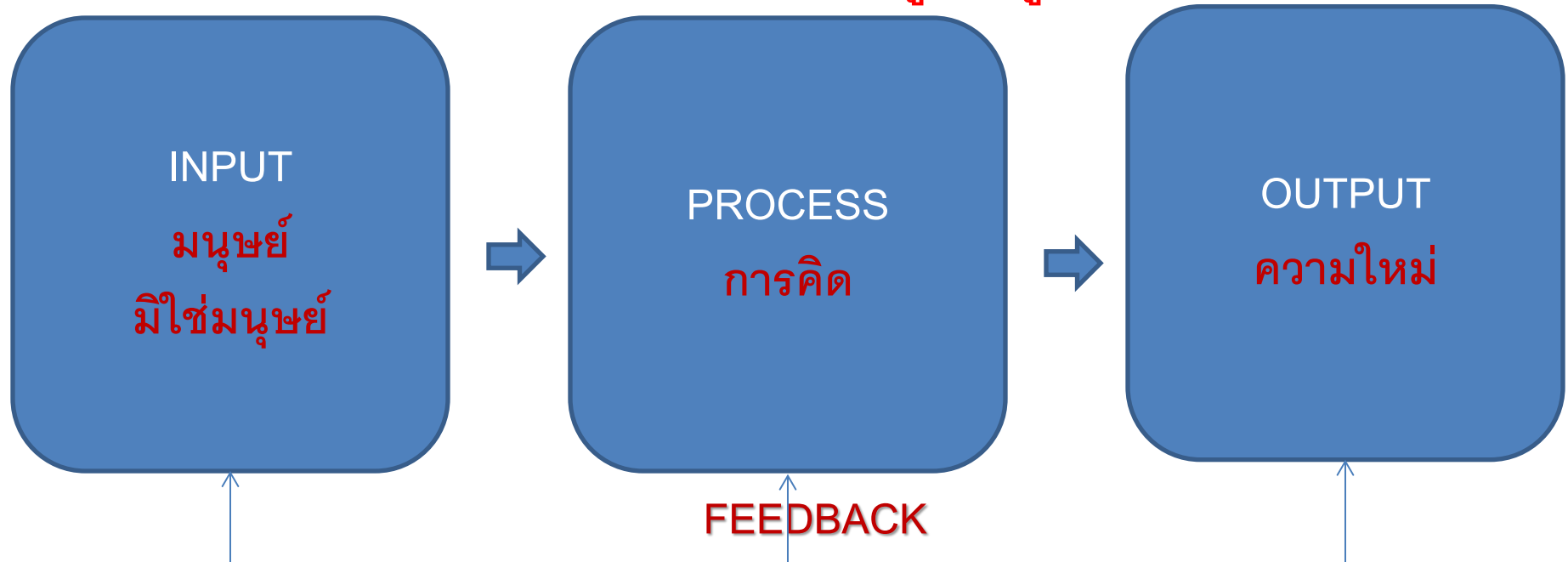




ระบบการบริหารนวัตกรรม

สภาพแวดล้อมทั่วไป: การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การศึกษาและอบรม

สภาพแวดล้อมของงาน: ลูกค้า คู่แข่ง





ปัจจัยสภาพแวดล้อม สภาพแวดล้อมทั่วไป

การเมือง

- ❖ รัฐบาลให้ความสำคัญกับนวัตกรรมมากขึ้นเพียงใด
- ❖ รัฐบาลจะเป็นผู้นำในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้น สร้าง และใช้นวัตกรรมในการทำงาน และการบริหารองค์การสู่ความเป็นเลิศ

ตัวอย่างเช่นในสมัยรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

- ❖ การจัดตั้งสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ
- ❖ มีการกำหนดเรื่องของนวัตกรรมไว้ในคำแถลงนโยบาย โดยสอดแทรกอยู่ทั้งในนโยบายหลัก และนโยบายเร่งด่วน



ปัจจัยสภาพแวดล้อม สภาพแวดล้อมทั่วไป

ตัวอย่างเช่นในสมัยรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน

- ❖ มีการกำหนดเรื่องของนวัตกรรมไว้ในคำแถลงนโยบาย โดยสอดแทรกอยู่ทั้งในนโยบายหลัก และนโยบายเร่งด่วน
- ❖ มีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะสั้น กรอบระยะกลางและระยะยาว



ปัจจัยสภาพแวดล้อม สภาพแวดล้อมทั่วไป

ตัวอย่างเช่นในสมัยรัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร

- ❖ มีการกำหนดเรื่องของนวัตกรรมไว้ในคำแถลงนโยบาย โดยสอดแทรกอยู่ทั้งในนโยบายหลัก และนโยบายเร่งด่วน
- ❖ มีกรอบนโยบายในการบริหารและพัฒนาประเทศตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที นโยบายในการพัฒนาประเทศให้ เป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะกลางและระยะยาว



ปัจจัยสภาพแวดล้อม สภาพแวดล้อมทั่วไป

เศรษฐกิจ

- ❖ มุ่งเน้นการแข่งขันและการสร้างความมั่งคั่งของชาติ
- ❖ สามารถสร้างนวัตกรรมและยกระดับตัวเองได้

สังคมและวัฒนธรรม

- ❖ สังคมแห่งการเรียนรู้
- ❖ สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร
- ❖ สังคมแห่งการแข่งขัน



ปัจจัยสภาพแวดล้อม สภาพแวดล้อมทั่วไป

การศึกษาและอบรม

- ❖ มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
- ❖ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนและผู้อบรมได้ใช้ความคิดเป็นสำคัญ
- ❖ มุ่งเน้นการคิดเอง วิเคราะห์เอง และสรุปผลการเรียนรู้เอง
- ❖ มุ่งเน้นการฝึกอบรมเชิงระบบ ที่เน้นผู้เข้ารับการอบรมเป็นศูนย์กลาง
- ❖ สร้างบรรยากาศการฝึกอบรมให้เกิดการเรียนรู้อยู่เสมอ



ปัจจัยสภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมของงาน

ลูกค้า

- ❖ สร้างสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น
- ❖ เน้นการรักษาลูกค้าให้อยู่กับเราตลอดไป ด้วยการสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ

คู่แข่ง

- ❖ การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นมาในองค์กร เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่งให้ได้



ปัจจัยนำเข้าของระบบนวัตกรรม

ทรัพยากรมนุษย์ มีการจัดเตรียมทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมใน 3 เรื่อง ได้แก่

- ❖ คุณค่าความสามารถ
- ❖ คุณค่าทัศนคติ
- ❖ คุณค่าความเจียมค้มของสติปัญญา

ทรัพยากรที่ไม่ใช่มนุษย์

- ❖ การจัดเตรียมทรัพยากรอื่นให้เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ งบประมาณ อุปกรณ์เครื่องมือ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ



กระบวนการเปลี่ยนแปลงระบบนวัตกรรม

เป็นการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรต่างๆไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ โดยเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดนวัตกรรม

- ❖ การศึกษา
- ❖ การอบรม
- ❖ องค์การแห่งการเรียนรู้
- ❖ ขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการสร้างนวัตกรรม



ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม

ผลผลิตของระบบนวัตกรรมเป็นการสร้างความใหม่ ดังนี้

- ❖ การคิดใหม่ (rethinking)
- ❖ การจินตนาการใหม่ (reimagine)
- ❖ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (research and development)
- ❖ การประดิษฐ์ใหม่ (reinventing)



ข้อมูลย้อนกลับ





Q & A

ขอบคุณค่ะ

ศาสตราจารย์ ดร. นันทิยา นันทิยา